

## 项目支出绩效目标表（含转移支付项目）

部门名称：中国共产党广州市委员会统战部

单位：万元

项目名称（资金使用单位）	总计	财政拨款	财政专户拨款	其他资金	绩效目标	绩效指标
合计	1,052.21	1,052.21				
广州华侨博物馆	1,052.21	1,052.21				
广州华侨博物馆信息化项目建设	39.28	39.28			遵循市委、市政府电子政务建设的统一部署，结合“信息广州”提出的深化电子政务和资源整合的相关指导思想，打造广州华侨博物馆一体化信息平台。	1、2-效益指标；24-可持续影响；通过多媒体全方位展示并提供各类信息化服务信息。；实施周期指标值：不低于8个展示设备；年度指标值：不低于8个展示设备。2、1-产出指标；12-质量指标；系统故障率（%）；实施周期指标值：小于20%；年度指标值：小于20%。3、3-满意度指标；31-服务对象满意度；服务对象满意率（%）；实施周期指标值：大于90%；年度指标值：大于90%。
广州华侨博物馆2020年藏品管理系统与门户网站项目	2.72	2.72			本次项目建设总体目标包括以下内容：1.藏品管理系统，藏品管理系统涉及的各项业务均围绕着藏品的日常征集、编目、账目、库房管理工作展开，其中编目审核拥有固定节点和执行人，特殊情况如需由他人代替执行工作，需由系统管理员委任。2.门户网站，结合广州市毗邻港澳、入境游客众多、且有近百万海外华人华侨的实际情况，为了更好地展示华侨文化，门户网站设置简体中文、繁体中文语言版本，并对接后台支撑系统，实现对门户网站的运维管理。另外，本次项目建设内容需通过信息安全二级等级保护测评。	1、1-产出指标；12-质量指标；系统故障率（%）；实施周期指标值：10%或以下；年度指标值：10%或以下。2、1-产出指标；13-时效指标；故障响应时间；实施周期指标值：2小时内；年度指标值：2小时内。3、3-满意度指标；31-服务对象满意度；服务对象满意率（%）；实施周期指标值：90%或以上；年度指标值：90%或以上。
博物馆公众服务经费	29.64	29.64			根据《博物馆条例》的有关规定，博物馆社会服务包括：公众开放、陈列展览、宣传推广、社会教育、文化产品开放、科学研究等内容。不断提升主展区的展陈设计、丰富展陈内容，举办临时展览、宣传推广、社会教育、交流研究等主题活动，以进一步提升我馆的社会服务水平。	1、1-产出指标；11-数量指标；开展宣教活动数量；实施周期指标值：25场；年度指标值：≥25场。2、1-产出指标；11-数量指标；开展展览数量；实施周期指标值：3次；年度指标值：≥3次。3、2-效益指标；24-可持续影响；恒温恒湿机组维护保养；实施周期指标值：正常运行；年度指标值：正常运行。4、2-效益指标；22-社会效益；媒体报道；实施周期指标值：15次；年度指标值：≥15次。5、3-满意度指标；31-服务对象满意度；展区综合满意度；实施周期指标值：90%；年度指标值：≥90%。
物业管理经费	772.30	772.30			为保障我馆正常运营，按照我馆建筑面积8481.6726平方米和向公众开放的运行状态进行测算，物业管理经费项目包括物业管理费、水费、电费、邮电费等。	1、2-效益指标；22-社会效益；广府文化和华侨华人交流活动；实施周期指标值：在博物馆内开展广府文化和华侨华人文化交流活动；年度指标值：不少于4次。2、2-效益指标；24-可持续影响；正常运转率；实施周期指标值：95%；年度指标值：大于95%。3、1-产出指标；14-成本指标；物业服务面积；实施周期指标值：95%；年度指标值：大于95%。4、2-效益指标；22-社会效益；开放天数；实施周期指标值：300天；年度指标值：大于300天。5、3-满意度指标；31-服务对象满意度；展区综合满意度；实施周期指标值：90%；年度指标值：大于90%。6、1-产出指标；13-时效指标；定期开展防汛、消防设备检查工作；实施周期指标值：3次；年度指标值：不少于3次。7、1-产出指标；12-质量指标；严重安全事故发生次数；实施周期指标值：0次；年度指标值：0次。8、1-产出指标；11-数量指标；馆址维保情况；实施周期指标值：3次；年度指标值：不少于3次。

专项工作经费	10.00	10.00			为加强我馆管理的规范化、科学化和效能化，以争创国家二级博物馆等为目标，我馆申请使用专项工作经费开展法律等工作。	1、3-满意度指标；31-服务对象满意度；工作人员满意度；实施周期指标值:90%；年度指标值:大于90%。2、1-产出指标；13-时效指标；委托服务完成的时效；实施周期指标值:1个年度内；年度指标值:1个年度内。3、1-产出指标；11-数量指标；采购服务与需求匹配程度；实施周期指标值:100%；年度指标值:100%。4、2-效益指标；22-社会效益；公共服务能力；实施周期指标值:提升；年度指标值:提升。5、2-效益指标；21-经济效益；保障工作正常开展；实施周期指标值:正常开展；年度指标值:正常开展。
购置经费	12.19	12.19			根据《博物馆条例》的有关规定，博物馆社会服务包括：公众开放、陈列展览、宣传推广、社会教育、文化产品开放、科学研究等内容。不断提升主展区的展陈设计、丰富展陈内容，还要举办临时展览、宣传推广、社会教育、交流研究等主题活动，以进一步提升我馆的社会服务水平。	1、3-满意度指标；31-服务对象满意度；展区综合满意度；实施周期指标值:90%；年度指标值:≥90%。2、1-产出指标；12-质量指标；采购物品合格率；实施周期指标值:100%；年度指标值:100%。3、2-效益指标；22-社会效益；公共服务能力；实施周期指标值:提升；年度指标值:提升。4、2-效益指标；21-经济效益；保障工作正常开展；实施周期指标值:正常开展；年度指标值:正常开展。
广州华侨博物馆	150.00	150.00			根据国家相关法律法规，对五仙门发电厂旧址进行保护修缮、活化利用，广州华侨博物馆展示与广州（含历史上的广州府）相关的华侨华人历史和文化，彰显华侨的历史作用和贡献，将其建设成为集收藏、展示、研究、教育为一体的、具有广府特色的华侨博物馆。	1、2-效益指标；21-经济效益；结算评审；实施周期指标值:工程结算按要求进行评审；年度指标值:100%。2、1-产出指标；11-数量指标；能够及时办理合同结算；实施周期指标值:完成计划合同结算；年度指标值:100%。
房屋维护维修经费	23.00	23.00			本项目通过对“五仙门发电厂”本体开展不可移动文物保护安全勘测、设计等，具体为 1. 文物调查：对文物进行收集资料，现场查勘，了解文物本体建筑特点，结构形式，历史沿革，草绘本体示意图（平、立、剖面），现场获取整体或重要局部影像资料，初步了解本体现状所存在的损伤、病害情况。进行价值评估。 2. 制定勘察方案：根据现场文物调查的结果，制定文物保护项目有针对性的勘察方案。 3. 根据勘察报告编制不可移动文物保护设计方案，并报送相关主管部门审批。 4. 在方案得到文物行政主管部门批复同意后编制施工图以及施工概算。 5. 协助我馆办理相关的文物报批手续。 为优化侨博馆环境，提供优质参观服务提供前期的必要数据支撑。	1、1-产出指标；12-质量指标；验收合格率；实施周期指标值:100%；年度指标值:100%。2、3-满意度指标；31-服务对象满意度；展区综合满意度；实施周期指标值:90%；年度指标值:90%。3、2-效益指标；24-可持续影响；保证项目按照进度计划稳步推进，有利于项目按时、安质、按量完成；实施周期指标值:100%；年度指标值:100%。4、2-效益指标；22-社会效益；安全性；实施周期指标值:安全；年度指标值:安全。5、1-产出指标；13-时效指标；现场查勘过程每月安全隐患排查次数；实施周期指标值:12次；年度指标值:不少于12次。2、1-产出指标；11-数量指标；在对房屋现场查勘时重大事故发生次数；实施周期指标值:0次；年度指标值:0次。
广州华侨博物馆2024-2025年信息化运维项目	13.08	13.08			本项目所产生的直接经济效益主要表现在实施IT设备外包： （一）提高IT设备的使用效率，合理的设备的维护提高设备使用时间，降低设备维修成本，所带来工作效率的大幅提升和办公经费的节约； （二）由于工作效率的提升，使得业务人员能够承担更繁重的工作任务解脱出来； （三）专业的外包服务能给信息化建设提供数据决策，合理使用办公经费； （四）改进的速度和服务获取专门技能。	1、1-产出指标；11-数量指标；设备正常运行率（%）；实施周期指标值:90%或以上；年度指标值:90%或以上。2、1-产出指标；11-数量指标；备份频次；实施周期指标值:每两周一次；年度指标值:每两周一次。3、1-产出指标；11-数量指标；故障工单关闭率（%）；实施周期指标值:90%或以上；年度指标值:90%或以上。4、1-产出指标；11-数量指标；驻场服务时长达标率（%）；实施周期指标值:90%或以上；年度指标值:90%或以上。5、2-效益指标；21-经济效益；硬件设备可用率（%）；实施周期指标值:90%或以上；年度指标值:90%或以上。6、2-效益指标；21-经济效益；软件可用率（%）；实施周期指标值:90%或以上；年度指标值:90%或以上。7、3-满意度指标；31-服务对象满意度；服务对象满意率（%）；实施周期指标值:90%或以上；年度指标值:90%或以上。